

Termes de référence pour le recrutement d'un expert en stratégie de formation dans l'enseignement supérieur et l'employabilité

1. Contexte et justification

Une institution privée d'enseignement supérieur au Niger s'est engagée dans une dynamique de modernisation de son offre de formation afin de répondre aux exigences de l'enseignement supérieur, aux besoins du marché de l'emploi et aux priorités nationales en matière de développement économique et social.

Dans cette perspective, cette institution souhaite recruter un expert en stratégie de formation dans le domaine de l'enseignement supérieur et l'employabilité pour conduire un diagnostic approfondi de l'ensemble de ses formations afin de :

- apprécier leur pertinence ;
- mesurer leur adéquation avec les besoins des entreprises et des administrations ;
- identifier les écarts par rapport aux standards internationaux, notamment ceux du système LMD ;
- proposer une stratégie de modernisation et de diversification de son offre.

2. Objectif général

Réaliser un diagnostic stratégique, pédagogique et institutionnel de l'offre de formation de l'institution et formuler des recommandations opérationnelles en vue de son amélioration.

3. Objectifs spécifiques

L'expert aura pour mission de :

- analyser l'offre actuelle de formation de l'institution ;
- apprécier la cohérence des parcours de formation ;
- évaluer la conformité des curricula avec les standards internationaux ;
- analyser les méthodes pédagogiques utilisées ;
- examiner les dispositifs d'évaluation des apprentissages ;
- apprécier l'adéquation entre les formations et les besoins du marché de l'emploi ;
- identifier les filières à fort potentiel de développement ;
- proposer une stratégie de diversification des formations ;
- recommander un plan d'amélioration de l'offre.

4. Résultats attendus

Au terme de la mission, les résultats suivants devront être obtenus :

1. Diagnostic complet de l'offre de formation existante.
2. Identification :
 - 2.1. des forces,
 - 2.2. des faiblesses,
 - 2.3. des opportunités,
 - 2.4. des risques.
3. Cartographie des formations prioritaires.
4. Identification des nouvelles filières répondant aux besoins socio-économiques.
5. Proposition d'un plan stratégique de modernisation de l'offre.
6. Élaboration d'une feuille de route de mise en œuvre.

5. Étendue de la mission

La mission portera notamment sur :

5.1. Diagnostic institutionnel

- Vision stratégique
- Gouvernance académique
- Organisation pédagogique
- Système qualité
- Ressources humaines

5.2. Diagnostic de l'employabilité

Analyse :

- des besoins du marché ;
- des métiers émergents ;
- des compétences recherchées ;
- des partenariats entreprises ;
- de l'insertion professionnelle.

5.3. Benchmark international

Comparaison avec :

- les universités tunisiennes ;
- les établissements africains de référence ;
- quelques établissements européens.

6. Activités prévues

L'expert devra notamment réaliser :

Phase 1 : Réunion de cadrage

- présentation de l'institution
- compréhension des attentes

Phase 2 : Collecte documentaire

Analyse :

- textes réglementaires
- maquettes
- référentiels
- rapports
- statistiques

Phase 3 : Entretiens

Avec :

- Direction générale
- Direction académique
- Responsables pédagogiques
- Enseignants
- Étudiants
- Alumni
- Employeurs
- Partenaires

Phase 4 : Visites

Observation :

- laboratoires
- salles spécialisées
- plateformes numériques
- bibliothèques

Phase 5 : Analyse comparative

Benchmark.

Phase 6 : Restitution provisoire

Présentation des premiers constats.

Phase 7 : Rapport final

7. Livrables

L'expert remettra :

- 7.1. une Note méthodologique.
- 7.2. un Rapport diagnostic.
- 7.3. une Analyse SWOT.
- 7.4. une Cartographie des formations.
- 7.5. un Plan stratégique de modernisation.
- 7.6. un Plan d'action.

8. Durée de la mission

La durée de la mission est estimée à **15 jours ouvrables**, dont :

- **8 jours de mission à l'institution (Niger) ;**
- **7 jours de rédaction, finalisation et validation du rapport.**

9. Profil de l'Expert

9.1. Qualifications :

- Doctorat ou diplôme équivalent ;
- expérience d'au moins 15 ans.

9.2. Compétences :

- analyse prospective des métiers ;
- développement des compétences ;
- partenariats université-entreprise ;
- entrepreneuriat ;
- transformation numérique ;
- développement de nouvelles filières.

10. Méthodologie proposée

La mission privilégiera une approche participative fondée sur :

- analyse documentaire ;

- entretiens semi-directifs ;
- groupes de discussion ;
- questionnaires ;
- observation directe ;
- benchmark international ;
- analyse SWOT ;
- analyse des compétences ;
- cartographie des métiers.

11. Impact attendu

Cette mission permettra à l'institution de disposer :

- d'un diagnostic complet de son offre de formation ;
- d'une stratégie de modernisation alignée sur les standards internationaux ;
- d'une feuille de route opérationnelle pour la réforme des curricula ;
- d'une meilleure adéquation entre les formations et les besoins du marché de l'emploi ;
- d'un renforcement de sa compétitivité et de son attractivité au niveau national et régional.